

## **Rezime specijalističkog rada**

### **Kulturni turizam u Srbiji**

**Student: Lazar Barjaktarević**

**Mentor: dr Radmila Novaković-Kostić**

Kultura je jedna od najvažnijih karakteristika čoveka i ljudskog društva u celini. Čovek je svesno biće koje radom deluje na svoju spoljašnju prirodu, prilagođava je svojim potrebama i stvara sopstvenu istoriju. To je rezultiralo nizom proizvoda, procesa i promena u materijalnoj i duhovnoj sveri, tipičnih za egzistenciju ljudske vrste, koji u svojoj ukupnosti čine – kulturu. Termin kultura potiče od latinske reči cultus što znači gajenje, obrada polja i govori o čovekovoju iskonskoj povezanosti sa prirodom i obradom zemlje. Vremenom se ovaj izraz počeo koristiti za označavanje kulture duha, u smislu obrazovanja i oplemenjavanja duha. Zbog složenosti ljudske prirode i njegove društvenosti, kultura je veoma kompleksan fenomen. Broj definicija kulture je veliki ali sve one ukazuju na to da kultura predstavlja sve ono što ljudi imaju, misle i rade kao pripadnici jednog prepoznatljivog društva.

Kulturni turizam označava kretanje ljudi koje je uzrokovano kulturnim atrakcijama izvan njihovog uobičajenog mjesta stanovanja, s namjerom sakupljanja novih informacija i iskustava kako bi zadovoljili svoje kulturne potrebe.

Kulturni turizam je takva vrsta turizma u kojoj su glavni ciljevi turističkih poseta muzeji, izložbe, koncerti, ili vrsta turizma vezana za materijalnu baštinu, religijske spomenike i svetovnu arhitekturu. Kultura, kulturne vrednosti, kulturna dobra, stvorena su i stvaraju se vekovima u celom svetu i u našoj zemlji. Mnoge kulturne vrednosti su poznati ciljevi putovanja mnogih turista. Naša zemlja je imala dugu i burnu istoriju, čije tragove nalazimo u svim krajevima. S toga, upravo ti materijalni tragovi i duhovne vrednosti predstavljaju osnov za razvoj kulturnog turizma u Srbiji.